

1
juni



Affärsmodellen – ett sätt att definiera sin marknad och hur den ska bearbetas

Många företag utgår i huvudsak från sin interna produktion i sälj och leveranser. Att vara snabbfotad och följa med marknaden kan då vara svårt. Ett sätt att utveckla verksamheten är att sätta arbetssätten och organisera verksamheten utifrån specifika kundsegment.

Torsdag 1 juni är du välkommen på en matnyttig frukost där vi delar med oss av vår kunskap. Den modell som presenteras under seminariet baseras på att ett företag ofta kan behöva dela upp verksamheten och organisationen i olika affärsmodeller. Med en affärsmodell menas bl.a. hur företaget organiserar sig, vilka partners, kommunikationskanaler, produktionsresurser och personella resurser som används och hur kostnads- och intäcksströmmar ser ut för att kunna leverera ett erbjudande till ett specifikt kundsegment. För respektive affärsmodell är det klokt att organisera företaget utifrån respektive affärsmodell och en bra grundmodell att utgå ifrån är en säljorganisation i de tre nivåerna kommersiellt ansvar, produktansvar och leveransansvar.

Vi är konsulter som tror på en framtid där vi bor. Med erfarenhet, kompetens och passion utvecklar vi livskraftiga företag. Vi finns i Luleå, Skellefteå, Umeå, Sundsvall och Sandviken

ANMÄLAN

Mejla till
johanna.liljedahl@itid.se

PROGRAM

07:30 Frukost

08:00 Föredrag

08:45 Reflektioner

09:00 Avslut

PROGRAM

iTids kontor på
Sveagatan 3b, Umeå