



Stina Lindberg

Seniorkonsult
+46 70 180 27 24
Stina.lindberg@itid.se



Sammanfattning

Stina Lindberg har många års erfarenhet av strategiskt kommunikationsarbete, projektedning och arbete inom gruvindustrin. Hon är utbildad Kommunikatör och brinner för att utveckla kommunikativt ledarskap och intern kommunikation. Förändringsledning ligger Stina varmt om hjärtat och hon gillar att coacha ledningsgrupper och ledare till att med hjälp av kommunikation driva verksamheten framåt.

Stina brinner för att möjliggöra kommunikation i organisationer och menar att det kan vara en nyckel för att skapa förtroende, motivation och delaktighet. Hon är med hela vägen från analys, planering, strategiarbete till genomförande och mätning/uppföljning. Stina vill bidra till ökad förståelse för kommunikationens värde, skapa bättre förutsättningar för linjekommunikation och arbeta fram strukturer och flöden som får kommunikation att hända. I detta spelar ett strukturerat lyssnande en stor roll.

Kompetensområden

Kommunikativt ledarskap

Förändringskommunikation

Strategisk kommunikationsplanering

Projektleddning

Förändringsledning

Ledningskommunikation

Kommunikationssystem

Intern kommunikation

Utbildning

Coachning

Urval av genomförda uppdrag

2025 (pågående) | Ta fram modell som bygger på MTO-perspektivet (Människa, Teknik, Organisation), Boliden Zinkgruvan

Framtagande av modell för arbete med förändringsledning som kan integreras i Zinkgruvans befintliga projektmodell.

2025 Effektiva möten för ledningsgruppen, Bolidenområdet

Analys, metod och stöttning under arbetsmöten med delar av ledningsgruppen för att ta fram nya syften och agendor till deras tre olika slags möten.

2025 (pågående) | Förändringsnätverk, Boliden Rönnskär

Stöttar inför och under genomförande av Förändringsnätverk i och med nya PC Koppar. Planerar, genomför och följer upp nätverksträffar som består av cirka 10 personer som representerar olika skift och roller.

2025 Effektiva möten för ledningsgruppen, Bolidenområdet

Analys, metod och stöttning under arbetsmöten med delar av ledningsgruppen för att ta fram nya syften och agendor till deras tre olika slags möten.

2024 (pågående) | Utveckling av intern strategisk Kommunikation, Bolidenområdet

Leder arbetet med att skapa ett nytt internt kommunikationssystem för strategiska budskap. Planerar och genomför workshops och kunskapshöjande insatser med Bolidenområdets ledningsgrupp och Kommunikationsavdelning.

2024-2025 | Utbildare, Boliden Mineral AB

Planerar och genomför utbildning i Bolidens Produktionssystem, för deltagare i Bolidenkonscernens Traineeprogram.

2024-2025 | Utbildare och Projektledningsstöd, Boliden Rönnskär

Projektledningsstöd med en roll som utbildare och coach inom förändringsledning och kommunikation. Gäller projektet Operativ beredskap (Fas 1), Produktionscentral Koppar.

2024 | Planering och utveckling av ledningssystem, Bolidenområdet

Arbete med Bolidenområdets ledningsgrupp gällande en ny organisation för området; uppdatering av ledningssystem, ansvarsområden, kommunikation, mötesstruktur och daglig styrning.

2024 | Förändringsledning och ledarcoaching, Boliden Rönnskär

Förändringsledning och ledarcoaching kopplat till Daglig styrning i Kopparproduktionen. Förankring och implementering av metodik för förbättringar av möten och arbetssätt. Resultat som uppnåtts är delaktighet och ökad förståelse från ledare och medarbetare, samt en ny tydlig struktur för pulsmöten och återkoppling.

2024 | Workshopsledare och ledarcoach, Boliden Rönnskär

Planerade och genomförde delprojektet "Ledarskap i praktiken" med workshops och praktiska övningar för en grupp ledare i Kopparproduktionen. I samband med det coachade jag tre ledare, med fokus på att identifiera och utveckla ledarbeteenden.

2023-2024 | Utveckling av intern strategisk Kommunikation, Boliden Aitik

Skapade ett nytt internt kommunikationssystem för strategiska budskap. Planerade och genomförde workshops och kunskapshöjande insatser med Aitik's ledningsgrupp och Kommunikationsavdelning.

2023-2024 | Målgruppsanalys och Kommunikationsplanering, GISTM, Boliden Aitik

Ledde arbetet med att definiera målgrupper, behov, strategi och sätta mål med kommunikationen. Fungerade som underlag för att göra en relevant handlingsplan med ansvariga för respektive målgrupp, med mål att skapa meningsfullt engagemang med de målgrupper som påverkas av Aitik's verksamhet.

2023 | Kommunikationsplanering och genomförande, projektet PODS, Skellefteå Kraft

Organiserade och drev planering och genomförandet av kommunikationsinsatser, utifrån konscernens projekt PODS (styrning och samverkan av digitala stöd). Agerade rådgivande och gav rekommendationer om kommunikationsinsatser utifrån behov. Skapade huvudbudskap och kommunikationsmaterial, genomförde dialogövningar, stimulerade frågor och skapade utrymme för bearbetning och möjlighet till förståelse.

2023 | Värderingsarbete, SSC Klingan

Planerade och ledde en workshop där Klingans personal tillsammans definierade och konkretiserade vad företagets värdeord betyder och innebär, i syfte att grunda och levandegöra värdegrunden.

2022 | Förändringsledning och kommunikation, Moderna Rönnskär, Boliden Rönnskär

Boliden Rönnskär genomför en satsning som de kallar "Moderna Rönnskär". Inom området för moderna Rönnskär görs en förändring kopplat till produktionscentralerna för koppartillverkningen. I detta arbete identifierades delaktighet som en kritisk framgångsfaktor och iTid fick i uppdrag att möta ca 200 medarbetare i workshopform för att genom dialog arbeta med delaktighet och ökad kompetens inom förändringsarbetet.

2021-2022 | Förändringsledning och kommunikation, Autonoma truckar, Boliden Aitik

Delprojektledare kommunikation: Uppdragsansvarig och organiserar kommunikationsplanering. Rådgivande och coachande vid genomförande, organiserar och leder avstämningar/utbildning/kommunikationsaktiviteter, agerar beställare mot extern leverantör av film, planerar och genomför mätningar av resultat. Nära samarbete med Susanne Dahlman som agerar utbildare av ledning och ledare vid sammanlagt nio tillfällen.

2021–2022 | Förändringsledning och kommunikation, Autonoma fordon, Boliden Renström

Delpjektledare kommunikation: Uppdragsansvarig och organiserar kommunikationsplanering. Rådgivande och coachande vid genomförande, organiserar och leder avstämningar/utbildning/kommunikationsaktiviteter, agerar beställare mot extern leverantör av film, planerar och genomför mätningar av resultat. Nära samarbete med Susanne Dahlman som agerar utbildare av ledning och ledare vid sammanlagt sex tillfällen.

2021–2022 | Utveckla Bolidens sätt att kommunicera hållbarhet, Boliden Group

Med stöd av forskning och expertis inom hållbarhetskommunikation utveckla och utmana Bolidens kommunikation om sitt klimatprogram. Skapa enhetlig kommunikation kring Bolidens väsentliga insatser (konkreta projekt) för att minska sin koldioxidintensitet. Ena interna experter, ambassadörer, talespersoner och kommunikationsnätverket kring klimatkommunikation, genom bland annat kunskapshöjande insatser och samarbete kring definitioner.

2020–2021 | Förändringskommunikation och intern kommunikation, Automation och digitalisering, Boliden Garpenberg

Stötta lokal ledning och projektledning med intern kommunikation, analys av nuläge, gemensamt framtagande av relevanta budskap, planering/beställning/genomförande av extern filmproduktion samt utbildning av ledningsgrupp och stödfunktioner i kommunikation.

Anställningar

2022– | Senior konsult, iTid

2021–2022 | Kommunikatör, Boliden Group, Skellefteå

Strategiskt och operativt arbete med Bolidens koncernövergripande prioriterade kommunikationsaktiviteter. Analysera, målgruppsanpassa, genomföra och utvärdera strategiska kommunikationsinsatser kring Bolidens klimatarbete. Utbildande och coachande delprojektledare i förändringsarbete i Aitik och Renström, vid implementation av automation och digitalisering.

2013–2021 | Kommunikatör, Boliden Gruvor, Skellefteå

Strategiskt och operativt arbete med Boliden Gruvors prioriterade kommunikationsaktiviteter. Analysera, målgruppsanpassa, genomföra och utvärdera strategiska kommunikationsplaner för olika delar av affärsområdet. Stödja organisationen i kommunikationsfrågor, exempelvis förändringskommunikation och ledningskommunikation.

2009–2013 | Marknadskoordinator och säljassistent, Euler Hermes Kreditförsäkring, Stockholm

Utformning av bland annat broschyrer, eventplanering, marknadsplanering, genomförande av marknadsaktiviteter, kundsupport för webbtjänst - funktionsutveckling och publiceringshjälp till kunder, säljassistent, enklare fakturahantering samt avtalshantering.

Utbildning

2021 | Coachande kommunikation

Kurs 3 dagar, Sveriges Kommunikatörer

2020 | Mät effekten av din kommunikation

Digital kurs, Sveriges Kommunikatörer

2019 | Agil projektledning i praktiken

Kurs inkl certifiering, NFI Stockholm

2018 | Praktisk projektledning

Kurs, Mindset AB

2004–2008 | Kandidatexamen Medie- & Kommunikationsvetenskap

Umeå Universitet/ Stockholm universitet

Språk

Svenska	Modersmål
Engelska	Goda kunskaper
Tyska	Grundläggande kunskaper